

Sarah Müller

Marketing Managerin

sarah.mueller@example.com • +49 151 11223344 • Lindenstraße 12, 10115 Berlin, Deutschland •
linkedin.com/in/sarahmueller

Geburtsdatum: 14.03.1990 • Geburtsort: Hamburg • Nationalität: deutsch • Familienstand: ledig • Führerschein: Klasse B

KURZPROFIL

Erfahrene Marketing Managerin mit über acht Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung digitaler Kampagnen. Spezialisiert auf Content-Strategie, Performance-Marketing und Teamführung.

BERUFSERFAHRUNG

Senior Marketing Managerin – Nordwind GmbH

Berlin • 2020 – heute

- Leitung eines fünfköpfigen Marketing-Teams
- Steigerung der Conversion-Rate um 35 % durch A/B-Tests
- Verantwortung für ein Jahresbudget von 500.000 €

Marketing Managerin – Hellweg Media AG

Hamburg • 2016 – 2020

- Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen
- Aufbau des Content-Marketings von Grund auf

Junior Marketing Referentin – Studio Lichtblick

Hamburg • 2014 – 2016

- Unterstützung bei Events und Messeauftritten

AUSBILDUNG

M.A. Medien- und Kommunikationswissenschaft – Universität Hamburg

Hamburg • 2012 – 2014

Schwerpunkt digitale Kommunikation

B.A. Betriebswirtschaftslehre – Universität Hamburg

Hamburg • 2009 – 2012

KENNTNISSE

Software & Tools: Google Analytics (sehr gut), HubSpot (fortgeschritten)

Fach- & Methodenkompetenz: SEO/SEA (sehr gut)

Soft Skills & Soziale Kompetenzen: Teamführung

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend (C1)), Spanisch (Grundkenntnisse (A2))

INTERESSEN

Fotografie, Trailrunning, Reisen